

Почти минута концептуального ужаса

В Челябинске прошла российская премьера
видеофестиваля «59 секунд»

ФЕСТИВАЛЬ

Мария Орлова

ЧЕЛЯБИНСК

ЮЖНОУРАЛЬЦАМ показали 59 фильмов, каждый из которых длится на секунду меньше рекламного ролика. Родившись в Нью-Йорке два года тому назад, этот фестиваль ВИДЕОАРТА СТАЛ САМЫМ ДЕМОКРАТИЧНЫМ В МИРЕ.

Автор проекта — американка с Украины Ирина Данилова, художник и перформансист. Два года тому назад она хотела сделать видеофестиваль для друзей, дав ему такое имя, чтобы оно не вызвало никаких ассоциаций. Так возникло число 59 — абсолютно не мистическое, ничего не значащее. И постепенно «59» подчинило себе все — от формы до содержания.

— Нам вдруг стали присылать работы художники из Норвегии, — говорит Ирина Данилова, — из разных стран мира, совсем незнакомые нам люди, которые увлеклись этой идеей: снять видео длиной 59 секунд. Мы должны были с ними познакомиться, включить их работы в афишу — и так образовался этот фестиваль.

Первый фестиваль «59 секунд» прошел в Нью-Йорке, потом в Калифорнии. Два противоположных побережья Америки аплодировали необычной, лишенной всякого прагматического смысла идее, созданной для искусства и во имя искусства. С тех пор видеофестиваль по-

шел по миру: «59 секунд» видели в Германии, Швейцарии, Австрии, Польше, Израиле, Чехии, Словении, Испании, Италии, Бразилии, Австралии. Теперь и в России.

В Челябинске Ирина Данилова показала две программы фестиваля: созданную исключительно американскими художниками, дабы отметить 200-летие дипломатических отношений США и России, и международную — художественную солянку со всего света, где была и работа из России «59 русских слов».

Каждое видеопроизведение не только длится 59 секунд — фильм обыгрывает число 59. В основе ролика лежит непременно четкий и внятный концепт. Или шутка. Или ужас. Что-нибудь интересное. Один художник из Чикаго написал «59» римскими цифрами: LIX — получилось английское слово «лизать». И снял фильм, в котором все друг друга лизут. Другой сюжет о том, как кошка ест из миски сухой корм: ровно 59 сушеных «подушечек». Искусствоведы называют это «видеоартом в чистом виде». Ролик не несет в себе почти никакой информации, здесь главное — что и как делает художник.

— Идея «59», — уточняет Ирина Данилова, — демократизация искусства. В фестивале могут участвовать все и смотреть его могут все: как при коммунизме.

Цифра «59» подчинила себе все — от формы до содержания.



ВАДИМ АХМЕТОВ